Fyrværkerikampagnen 2017

FOR LÆRERNE

RAKET VIDEN SKAB

Et innovativt undervisningsoplæg, som inviterer dine elever ind i dynamiske læreprocesser mod færdig produktion af kampagnefilm

Et undervisningsoplæg med mediedidaktik som fundament

Undervisningsmaterialet til årets fyrværkeri-kampagne er designet med henblik på at understøtte udviklingen af elevernes digitale kompetencer samtidig med at der arbejdes med det dannelsesaspekt, der knytter sig til at kunne omgås fyrværkeri med respekt.

Gennem dette forløb kommer eleverne til at arbejde med processer, der træner dem i:

- ☑ **at kommunikere et budskab til en bestemt målgruppe**
- ☑ **at udvikle idéen til en kort filmproduktion**
- ☑ **at udarbejde et filmmanuskript**
- ☑ **at omsætte idéen til en færdig film, herunder at forberede, optage og redigere filmen**

Resultatet er et filmprodukt, som skal motivere til, forebygge og sætte fokus på at omgås fyrværkeri med respekt.

» Undervisningsmaterialet er udviklet til 5.-7. klasse, men kan bruges på alle klassetrin.
Tøv derfor ikke med at indsende jeres kampagneforslag, selvom eleverne går i 0. klasse eller 10. klasse... «

Begrundelse for at inddrage mediedidaktik – kompetencer til det 21. århundrede

Det kræver kreative og innovative kompetencer og risikovillighed at kunne planlægge og forvalte processer for at nå frem til et bestemt mål.

Når vi beskæftiger os med at skabe et medieprodukt, arbejder vi med at udvikle elevernes kreative og innovative kompetencer. Vi arbejder med at kvalificere dem til at skabe og omsætte nye idéer, at turde handle på baggrund af deres erhvervede viden, at bryde med vaneforestillingen og kombinere forskellige fagområder.

At turde og have lyst til at være foretagsom og turde sætte idéerne i værk er et aktiv fremadrettet – såvel personligt som samfundsmæssigt. Hvis det skal lykkes at facilitere en pædagogisk praksis og undervisning, som for alvor skal bibringe børn og unge disse kompetencer, er det vigtigt at tilrettelægge en undervisning, hvor eleverne bruger:

- deres interesser og erfaringer
- deres faglige basisviden
- elementer hentet fra det lokale og globale samfund

Og endelig er det uhyre vigtigt, at eleverne stimuleres til at arbejde med metoder, som fordrer og udvikler deres selvstændighed og kreativitet. Det er vigtigt, at eleverne føler ejerskab til det, de beskæftiger sig med i undervisningen, og at der bliver pirket til deres nysgerrighed og undren.

Derfor er undervisningsmaterialet til Fyrværkerikampagnen 2017 designet med disse mål for øje.

Facilitator

En facilitator guider eleverne gennem de forskellige processer, der knytter sig til en opgave og sørger for at få skabt nogle rammer, hvor eleverne selv søger efter svar eller viden for at løse de udfordringer, der måtte opstå undervejs. Det er vigtigt at underviseren stiller spørgsmål og formulerer delopgaver, der ikke får eleverne til at lede efter det svar, som de tror læreren vil have. De skal stimuleres til at gå nye veje i tryghed og forfølge de løsninger, de tror på ud fra deres viden hentet fra hverdagen.

Mediedidaktik i praksis

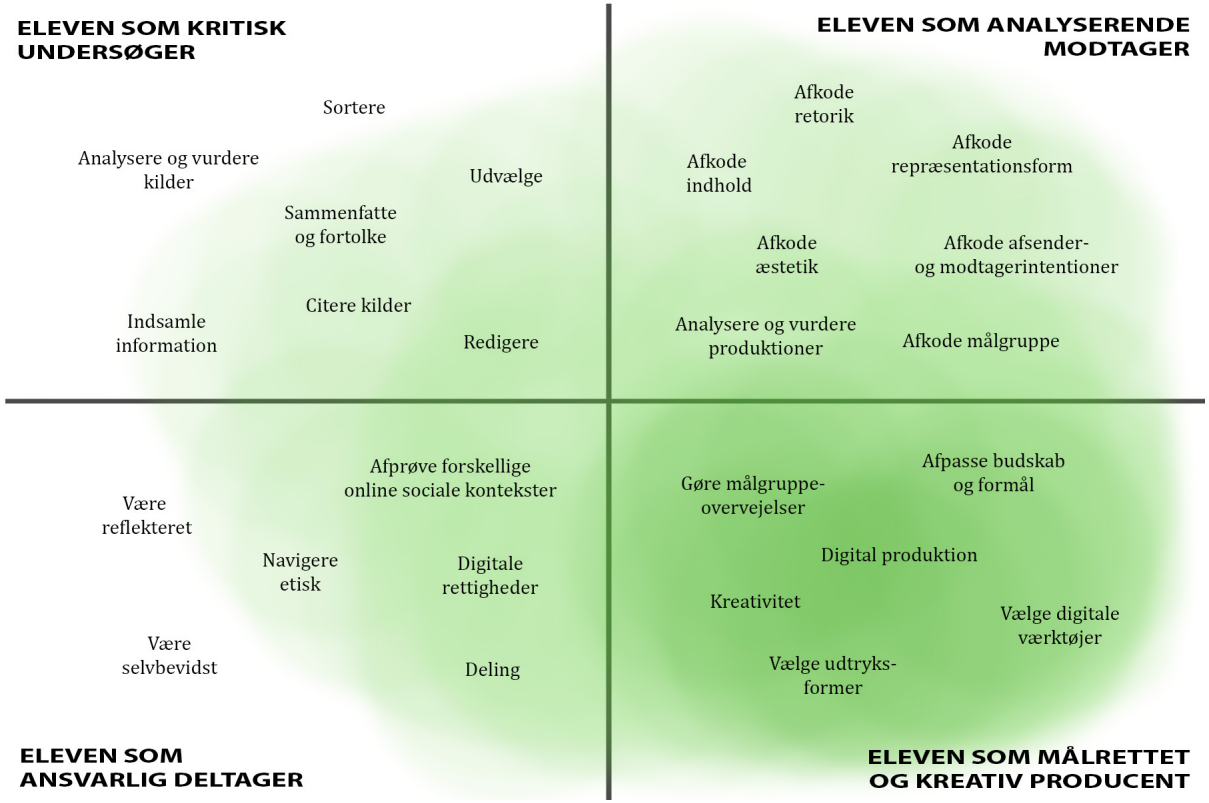
Undervisningsmaterialet i "Fyrværkeri-kampagnen" arbejder med 4 elevpositioner inden for it- og medie.

1. Eleven som kritisk undersøger, hvor eleven bl.a. tilegner sig kompetencer i at identificere et behov, sortere og redigere information til et bestemt formål
2. Eleven som analyserende modtager, hvor eleven bl.a. tilegner sig kompetencer i at analysere og vurdere digitale produkters måde at formidle et budskab på i forhold til afsender – og modtager
3. Eleven som målrettet og kreativ producent, hvor eleven bl.a. tilegner sig kompetencer i digital produktion
4. Eleven som ansvarlig deltager, hvor eleven bl.a. tilegner sig kompetencer i at navigere etisk, selvbevidst og reflekterende i online sociale kontekster

Målsætning for undervisningsmaterialet:

- at elevernes viden, idéer og erfaringer inddrages som værdiskabende processer i at udvikle Fyrværkerikampagnen 2017
- At eleverne skaber en film (og evt. en plakat), der kan indgå i en større kampagne, fra idé til færdigt produkt
- at eleverne opnår kendskab til at anvende fyrværkeri med respekt
- at eleverne lærer at formidle et budskab om sikker adfærd
- at eleverne lærer om betydningen af at agere som ambassadører

» Eleverne lærer at arbejde med adfærds- og holdningsændrende formidling. «



Forenklede mål bringes i spil

Eleverne skal i faget dansk bl.a. fremme deres oplevelse og forståelse af fagtekster, sprog og kommunikation. Det skal fremme deres indlevelsesevne og styrke deres beherskelse af og lyst til at bruge sproget personligt og alsidigt i samspil med andre.

Eleverne skal endvidere udvikle en åben og analytisk indstilling til samtidens kulturelle udtryksformer.

Fyrværkerikampagnen inddrager kompetenceområderne: Læsning, fremstilling, fortolkning og kommunikation for faget dansk og understøtter bl.a. følgende færdigheds- og vidensmål:

Læs mere om færdigheds- og vidensmål her:

http://www.emu.dk/omraade/gsk-lærer/ffm/dansk

Årgang	Læsning	Fremstilling	Fortolkning	Kommunikation
1.-2. klasse	Eleven kan læse enkle tekster sikkert og bruge dem i hverdagssammenhænge	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i nære og velkendte situationer	Eleven kan forholde sig til velkendte temaer gennem samtale om litteratur og andre æstetiske tekster	Eleven kan kommunikere med opmærksomhed på sprog og relationer i nære hverdagssituationer
3.-4. klasse	Eleven kan læse multimodale tekster med henblik på oplevelse og faglig viden	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	Eleven kan forholde sig til velkendte temaer i eget og andres liv gennem undersøgelse af litteratur og andre æstetiske tekster	Eleven kan følge regler for kommunikation i overskuelige formelle og sociale situationer
5.-6. klasse	Eleven kan læse og forholde sig til tekster i faglige og offentlige sammenhænge	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i formelle situationer	Eleven kan forholde sig til almene temaer gennem systematisk undersøgelse af litteratur og andre æstetiske tekster	Eleven kan kommunikere med bevidsthed om sprogets funktion i overskuelige formelle og sociale situationer
7.-9. klasse	Eleven kan styre og regulere sin læseproces og diskutere teksters betydning i deres kontekst	Eleven kan udtrykke sig forståeligt, klart og varieret i skrift, tale, lyd og billede i en form, der passer til genre og situation	Eleven kan forholde sig til kultur, identitet og sprog gennem systematisk undersøgelse og diskussion af litteratur og andre æstetiske tekster	Eleven kan deltage reflekteret i kommunikation i komplekse formelle og sociale situationer

Elevernes personlige alsidige udvikling

Elevernes personlige alsidige udvikling er et tværgående tema i forenklede mål.

I materialet sættes der fokus på tre forudsætninger for elevernes alsidige udvikling:

- elevens lyst til at lære mere
- elevens mulighed for at lære på forskellige måder
- elevens mulighed for at lære sammen med andre

Elevens lyst til at lære mere konkretiseres ved:

- at undervisningen gøres nærværende med et emne, der er relevant, landsdækkende og tilpasset målgruppen
- at undervisningen lægger op til at inddrage elevernes viden og erfaringer om digitale værktøjer, som de kender fra deres egen hverdag
- at eleverne oplever, at deres idéer skaber værdi for andre end dem selv

Elevens mulighed for at lære på forskellige måder konkretiseres ved:

- at undervisningsmaterialet både indeholder elementer, der skal løses med den kreative/intuitive hjernehalvdel og den logiske/rationelle hjernehalvdel
- at opgaverne lægger op til, at eleverne veksler mellem at arbejde praktisk, skriftligt, mundtligt og digitalt
- at eleverne i produktionssamarbejde kan dække forskellige ansvarsområder i processen

Elevens mulighed for at lære sammen med andre konkretiseres ved:

- at undervisningen lægger op til at eleverne inspireres af hinanden til at få – og bygge videre på idéer og til at dele viden og erfaringer
- at eleverne afprøver deres idéer sammen og i den sammenhæng modtager/giver konstruktiv kritik
- at undervisningen kan suppleres med at inddrage samarbejdspartnere uden for skolen
- at eleverne oplever, at de alle bidrager til en medieproduktion med forskellige roller

» Vi bruger elevernes viden aktivt og som værdiskabende redskaber, samtidig med at vi faciliterer mulighed for, at eleverne lærer om de forskellige medie- og formidlingsformer på en involverende måde. «

Arbejdsprocessen i og omkring klasseværelset

I dette materiale og i elevmaterialet kan du se, hvordan du faciliterer læringsprocessen fra udvikling af idé til filmproduktion – selve filmproduktionsprocessen guides du og eleverne igennem på SmåP.dk http://småp.dk/film-radio/kampagnefilm-fyrvaerkeri.aspx

Processen bør følges kronologisk for at få det optimale udbytte af forløbet. Men der lægges ligeledes op til at lærerteamet skaber den ramme, der passer bedst ind i den kontekst, der arbejdes med i forvejen.

Før filmproduktionen...

- Guides eleverne i forhold til mere viden om fyrværkeri generelt
- Lærer eleverne om de fem fyrværkeriråd
- Arbejder eleverne med begreber, der knytter sig til kommunikation og medieproduktion

SmåP
SMÅ PRODUKTIONER

Filmproduktionen på SmåP.dk

- Eleverne guides igennem aktiviteterne på SmåP http://småp.dk/film-radio/kampagne-film-fyrvaerkeri.aspx
- Start med at se filmen: 'Introduktion til aktiviteten' i fællesskab. Vis så eleverne hen til Trin 1: Ideudvikling.
- Værktøjerne 'Ideudviklingsboard' og 'Storyboard' kan med fordel printes til grupperne.
- Vi opfordrer til, at eleverne udarbejder manuskript og storyboard forud for produktionen. Læs mere om dette på SmåP.dk
- Det er vigtigt, at I undervejs guider eleverne til at huske på kravene til filmene. Det er det, filmene bliver bedømt ud fra.

Plakatproduktion på SmåP.dk

Der er mulighed for at udvide forløbet med produktion af en plakat, som skal kommunikere samme budskab som gruppens film. Det giver god mening at inddrage flere medier, fordi det gør rigtige kampagner oftest.

Plakatproduktionen tager 3-4 lektioner.

SmåP
SMÅ PRODUKTIONER

Gå til aktiviteten på SmåP:
http://småp.dk/praesentation/kampagneplakat-fyrvaerkeri.aspx

Hvor lang tid tager selve filmproduktionen på SmåP?

Den tager 6-12 lektioner.
Vi anbefaler disse tidsrum for hvert trin:

- *Før I begynder* gennemgås på klassen – 20-30 min.
- Trin 1 – Ideudvikling – 45 min.
- Trin 2 – Forproduktion – 2-3 timer
- Trin 3 – Optagelse – 2-3 timer
- Trin 4 – Redigering – 2-3 timer

Indlæg evt. pause mellem trin 2 og 3, så eleverne kan finde rekvisitter og kostumer.

Konkret arbejde med kampagnen

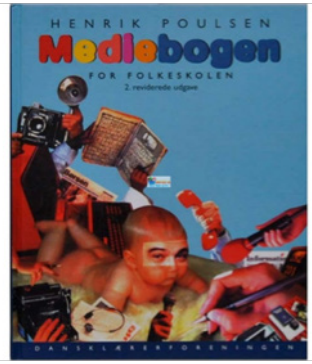
Læg en ramme om forløbet. Hvor lang tid vil I prioritere? Der er mange muligheder i forløbet i forhold til dybdegående fokus på temaer som ansvarlighed, rollemodelbegrebet, den gode kammerat m.m. Herudover er det også vigtigt at afveje rette mål og forventninger vedrørende tekniske kompetencer og genreforståelse (kampagnegenren og filmgenren). I forhold til sidstnævnte kan vi henvise til Mediebogen og Danske Musikvideoer 4, som relevant undervisningsmateriale eller inspiration til de stilladser, I ønsker at vægte omkring elevernes læreprocesser.

Der kan inddrages flere samarbejdspartnere i processen:

- Skal I fx have besøg af jeres lokale sælgere af fyrværkeri?
- Kan I finde én, som har oplevet at blive skadet af fyrværkeri, som vil komme og fortælle?
- Eller måske en demonstration af sikker brug af fyrværkeri på skolen (SSP)?
- Måske kan I får en filmskaber eller en reklamemand/kvinde til at komme forbi i klassen?

Tænk generelt i jeres lokale netværk på personer, der kan bidrage frugtbart i processen og støtte oplevelsen af virkelighed.

Tænk også i jeres interne ressourcer. Måske I internt på skolen har et frugtbart samarbejde med SFO? Kan det tænkes ind? Skal ældre elever afprøve og vise deres kampagne? Her kan yngre elever sagtens byde ind med andre vinkler og pirke deres ideer. Måske eleverne lægger deres foreløbige arbejde ud på skolens intranet – for hermed at få deres kammeraters kommentarer til deres idé – eller "få et vink med en vognstang" i forhold til, hvad andre synes om den foreløbige proces?



Mediebogen kan hentes på:
www.henrikpoulsen.com/content/mediebogen-folkeskolen

Danske Musikvideoer kan hentes på:
http://gege.dk/butik/institutioner/danske-musikvideoer-4-2/

Elevernes læringsmål

Det er vigtigt, at I har gjort jer klart, hvilke læringsmål, der skal være centrale. Indled forløbet med at præsentere dem for eleverne. Valg af læringsmål vil selvfølgelig afspejle elevernes alder og jeres øvrige undervisningskontekst, men kunne være:

Når jeg er færdig med at arbejde med kampagnematerialet, skal jeg

- Kende de 5 fyrværkeriråd og have formidlet min viden til den specifikke målgruppe
- Vide mere om de personlige dilemmaer, som kan opstå nytårsaften
- Være bevidst om, hvad det vil sige at agere i et ægte afsender/modtager-forhold
- Være bedre til at skabe og dele idéer i arbejdsprocesser fra idé til færdigt produkt
- Have kendskab til at arbejde med en adfærds- og holdningsændrende kampagne
- Have udviklet mine it-kompetencer i forbindelse med bl.a. medieproduktion
- Vide hvordan en filmproduktion planlægges, optages og redigeres.

Det er en god idé at have læringsmålene hængende synligt for eleverne i perioden – og løbende at vende tilbage til dem i plenum, så eleverne vedvarende får reflekteret både form, indhold og arbejdsproces.

Forforståelse

I rammesætningen af forløbet er det også vigtigt, at I beslutter jer for, hvor meget forforståelsesfasen skal indeholde. Som minimum bør I sætte fokus på fyrværkerirådene og på forståelser af de dilemmaer, som gemmer sig i casen (se elevmateriale – En skrækhistorie). Mulighederne er utallige, og metoder til at bevidstgøre eleverne kan varieres meget.

Fx kan I arbejde med de undervisningsmaterialer, som findes på fyrvaerkeri.dk under "Supplerende undervisningsmaterialer" (udarbejdet til tidligere års Fyrværkerikampagner).

I kan også se nogle af de tidligere års vindere http://www.fyrvaerkeri.dk/aarets-fyrvaerkerikampagne/vindere-i-fyrvaerkerikampagnen-2016 og tale om:

- Hvordan formidles budskabet? Er det effektivt?
- Hvordan har filmskaberne gjort og hvad fungerer?

Brug denne aktivitet: http://filmlinjen.dk/for-elever/saadan-laver-man-film/filmfagligt-fokus-oevelse-i-filmanalyse/

» Det er vigtigt at arbejde med elevernes forforståelse, så vi sikrer, at al den viden og erfaring eleverne har om fyrværkeri i forvejen også bringes i spil i undervisningen... «

Evaluering

Støttespørsmål til evaluering af elevernes filmproduktion:

Klassedrøftelse:
- Har eleverne fået kendskab til de 5 fyrværkeriråd?
- Har eleverne formået at ramme den valgte målgruppe?
- Blev målgruppen fænget af kampagnens budskab?
- Har eleverne fået større kendskab til kampagnearbejde- og på hvilken måde?
- Har eleverne opnået større indsigt i filmproduktion – og på hvilken måde?
- Har eleverne opnået større kendskab til idégenereringsprocesser og arbejdet ”fra idé til handling?
- Er eleverne blevet bedre til at formidle et budskab og på hvilken måde?

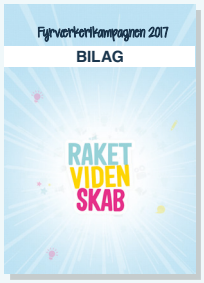
Lad eleverne drøfte:
- Beskriv kort hvad I har lært – mundligt eller skriftligt
- Hvad har I lært ved at se jeres kammeraters film?
- Beskriv mindst 3 gode ting ved jeres samarbejde
- Hvad var den største udfordring?
- Hvad har været den bedste oplevelse ved at producere film?
- Hvad har været den bedste oplevelse ved at arbejde med kampagneudvikling?
- Hvad husker I bedst fra forløbet?
- Hvis du skal fortælle en god ven om, hvad du har lavet/lært, hvad ville du så sige?

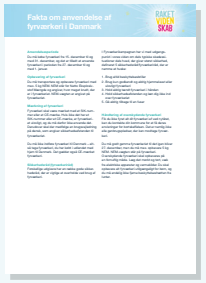
Lærerrefleksion:
- Har fagmålene været bragt i spil, og er målene indfriet? (se side 5 i lærervejledningen)
- Har eleverne arbejdet med andre læringsmål?
- Hvordan bruges elevernes nyerhvervede viden fremadrettet?
- Er der elementer fra dette undervisningsforløb, der med fordel kan medtænkes i nye forløb?

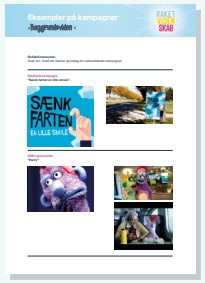
Elevreflektion:
- Lad eleverne reflektere over, hvad de har lært, og hvordan de kan bruge det fremadrettet i andre forløb/fag
- Lad eleverne reflektere over, hvordan deres viden om kampagne- og filmproduktion kan bidrage til det arbejde, de allerede gør på skolen.

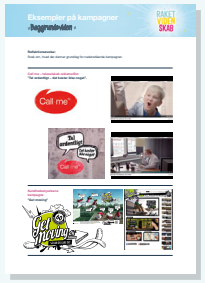
Bilag

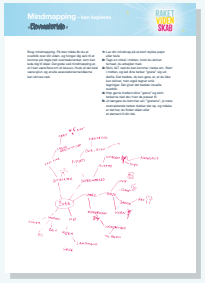
I bilagene ligger der anvisninger til baggrunds-viden om fyrværkeri og sider til kopiering i forbindelse med elevmaterialet.

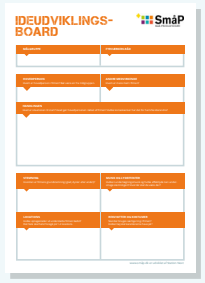


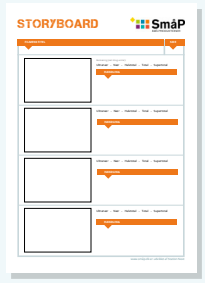


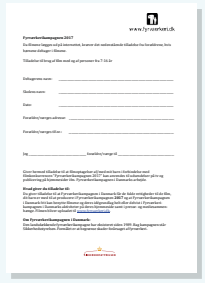












RAKET VIDEN SKAB

SIKKERHEDSSTYRELSEN

www.fyrvaerkeri.dk
Leverandør til den danske fornuft

Den landsdækkende fyrværkerikampagne har eksisteret siden 1989. Bag kampagnen står Sikkerhedsstyrelsen. Formålet er at begrænse skader forårsaget af fyrværkeri.